

# La inversión en sistemas en la 'nube' se multiplicará por cuatro en cinco años

Así lo estima Alfred Nesweda, director general de la compañía Masvoz

Sérvula Bueno MADRID.

El uso de telefonía *cloud* se está extendiendo cada vez más entre las compañías, ya que supone un gran ahorro y las dota de una mayor flexibilidad en sus comunicaciones corporativas. Del mismo modo, los operadores especializados en esta herramienta están asumiendo un creciente protagonismo en el panorama empresarial. Es el caso de la compañía Masvoz, con sede en Barcelona y fundada en 2002. "Tras los primeros tres años de actividad, nos dimos cuenta de que el mercado demandaba servicios de valor añadido, ante la poca flexibilidad y agilidad que ofrecían los operadores tradicionales", cuenta Alfred Nesweda, director general de Masvoz.

Precisamente para llevar a cabo esa labor, Nesweda entró a formar parte de Masvoz en abril de 2007. Actualmente, la entidad proporciona servicios como numeración telefónica –ofrecen cualquier número de teléfono en más de 70 países–; centralita *cloud*; así como *cloud contact center* –solución *cloud* para *contact centers*–.

Aunque la telefonía *cloud* está bastante extendida –Nesweda afirma que cuatro de cada diez compañías españolas tienen más del 20 por ciento de sus sistemas alojados en la nube–, aún existe un cierto desconocimiento sobre esta tecnología en el entorno empresarial. No obstante, sus múltiples ventajas, como la flexibilidad o el ahorro de tiempo y dinero, pronostican su crecimiento en el futuro. En este sentido, "en los próximos cinco años, la inversión corporativa en sistemas de comunicación en la nube se multiplicará casi por cuatro. De hecho, los beneficios de las comunicaciones *cloud* hacen pensar que crecerán en España al ritmo del resto de países occidentales", reconoce.



ISTOCK

**Cuatro de cada diez empresas tienen más del 20% de sus sistemas alojados en la 'nube'**

Tras superar las dificultades del comienzo, Masvoz ha dedicado mucho esfuerzo en hacerles entender a las compañías que existe un modelo de servicios de telefonía distinto al que estaban acostumbradas.

En este sentido, Nesweda reconoce que "nuestro mayor reto ha sido conseguir hacernos un hueco en un mercado controlado por los grandes operadores y los fabricantes de equipos de telefonía".

En la actualidad, la empresa da servicio a más de 1.500 empresas de sectores tan variados como logística, banca, seguros, comercio electrónico, telecomunicaciones o turismo. Se trata de pequeñas y medianas entidades, en la mayoría de los casos. No obstante, los sectores que necesitan servicios de *contact centers* demandan también la acti-

vidad de este operador. Como explica Nesweda, "se trata de firmas que gestionan grandes volúmenes de llamadas, especialmente en sectores como turismo o *e-commerce*".

**Previsiones futuras optimistas** Masvoz, que cuenta con una plantilla de 50 personas, finalizó 2015 con una facturación de 3,3 millones de euros, un 11 por ciento más respecto al año anterior. De cara al futuro, sus previsiones van en esta misma línea: "Durante los próximos tres años, prevemos crecer un 50 por ciento", indica Nesweda.

## La aceleradora de Telefónica ofrecerá servicios en Reino Unido en 2017

Wayra UK amplía su actividad de Londres a otras localidades

eE MADRID.

Wayra UK, la aceleradora de empresas de Telefónica Open Future, ofrecerá a partir de 2017 servicios de preaceleración, incluida la mentorización, el *coaching*, el espacio de oficina y el acceso a redes corporativas y de inversión, a *startups* en Reino Unido. De este modo, Wayra UK albergará 24 empresas en las instalaciones nuevas de las localidades de Oldham y Birmingham, mientras que seis compañías se unirán al nuevo acelerador de ciberseguridad GCHQ en Cheltenham.

Estos programas de preaceleración se ejecutarán como un servicio complementario al acelerador tecnológico de Wayra en Londres, lo que ofrecerá servicios de inversión y apoyo a 20

**150**

**'STARTUPS'**

Es el número de compañías en las que Wayra UK ha invertido desde el año 2012.

*startups* digitales y tecnológicas con el fin de ayudarles en su desarrollo y crecimiento.

El director de Wayra UK y Telefónica Open Future UK, Gary Stewart, ha remarcado que su objetivo es "democratizar las actividades emprendedoras", asegurándose de que gente de todo el Reino Unido sea capaz de lanzar sus propias *startups*.

Desde 2012, Wayra UK ha invertido en 150 *startups*, que han logrado recaudar en total más de 110 millones de dólares (104 millones de euros).

## La asociación China Club celebra su sexto aniversario

El evento contó con la presencia del embajador de China en España

eE MADRID.

La asociación sin ánimo de lucro de profesionales chinos altamente cualificados en España, China Club, ha celebrado recientemente su sexto aniversario, en el que se contó

con la presencia del embajador de China en España Lyu Fan. A la cita acudieron también altos funcionarios de la Embajada china, representantes de instituciones oficiales españolas como Invest in Spain, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid; o la Dirección General de Turismo de Madrid, además de directivos de empresas españolas con negocios e inversión en China y compañías del país asiático establecidas en España, entre otros.



Los premiados, junto al embajador de China en España Lyu Fan. EE

Durante el encuentro, la asociación entregó sus premios. Entre los galardonados se encuentran el decano de la escuela de negocio Ceibs, Pedro Nueno; el Instituto de Barcelona Kongyuan, cuyo reconocimiento recibió el director y profesor Chang Shi Ru; la empresa china Huawei, y por último, El Corte Inglés, galardón que recogió el director del departamento internacional de marketing de la compañía, Javier Fernández Andrino.